

ISTITUTO SECONDARIO SUPERIORE STATALE

“MAZZINI – DA VINCI”

ANNO SCOLASTICO 2017/2018

CALSSE VC SCCP

PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA AZIENDALE

DOCENTE: P. RAMPINI

TESTI IN ADOZIONE:

- P. GHIGINI – C. ROBECCHI - PRONTI....VIA TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI – SCUOLA E AZIENDA – (L)
 - F. CAMMISA – PRONTI.....VIA TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI – SCUOLA E AZIENDA (N)
- 1) PREMESSA AL BILANCIO D’ESERCIZIO
 - Concetto di patrimonio e di reddito
 - Determinazione extra-contabile del reddito d’esercizio e del patrimonio di funzionamento in una realtà aziendale semplificata al massimo
 - Sistema del patrimonio e del reddito e metodo della partita doppia (ripasso peculiarità)
 - Determinazione contabile del reddito d’esercizio e del patrimonio di funzionamento in una realtà aziendale semplificata al massimo
 - Concetto di equilibrio economico
 - Il sistema informativo aziendale (nozione, funzioni, parti)
 - 2) IL BILANCIO D’ESERCIZIO
 - Generalità
 - Parti e allegati
 - Processi di formazione
 - Stato patrimoniale (art 2424) e conto economico (art 2425)
 - Principali indici di bilancio (tasso di rigidità degli impieghi, tasso di dipendenza finanziaria, indice di copertura globale dell’attivo immobilizzato, indice di disponibilità, ROE)
 - 3) CENNI SU SVILUPPO SOSTENIBILE E RESPONSABILITA’ SOCIALE D’IMPRESA
 - Concetto di sviluppo sostenibile
 - Concetto di responsabilità sociale d’impresa
 - Rendicontazione sociale e ambientale
 - Valore aggiunto (nozione, determinazione, destinazione)
 - 4) L’AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE
 - Gli elementi della retribuzione
 - INPS : assicurazioni gestite, contributi INPS (soggetti passivi, modalità di calcolo e versamento)
 - INAIL: assicurazioni gestite, premio INAIL (soggetti passivi, modalità di calcolo e versamento)
 - Logica di calcolo del netto in busta
 - TFR (nozione, opzioni per i dipendenti, effetti conseguenti per le imprese)
 - I libri obbligatori per il datore di lavoro
 - Il testo unico sulla sicurezza del lavoro
 - I soggetti del mercato della pubblicità
 - Il testo unico sulla privacy
 - 5) LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

- Generalità
 - Concetto di vision e mission
 - Analisi dell'ambiente esterno e della situazione interna
 - Definizione degli obiettivi
 - Livelli e tipi di strategie
 - Formalizzazione delle strategie in un piano
 - Realizzazione del piano
 - Leadership di costo o per differenziazione
 - Costi variabili, costi fissi e margine di contribuzione
- 6) IL BUSINESS PLAN
- Premessa sul diagramma di redditività e sul calcolo della quantità di equilibrio sia del fatturato di equilibrio
 - Il business plan
 - Esercizio sul business plan
- 7) IL MARKETING
- Generalità
 - Il sistema informativo di marketing
 - Le fonti informative interne ed esterne (in particolare le ricerche di mercato)
 - La soddisfazione del cliente
 - La fidelizzazione del cliente
 - Il marketing mix (prodotto, prezzo, place o distribuzione, promozione: in senso stretto, pubblicità, sponsorizzazioni, pubbliche relazioni)
 - Il piano di comunicazione pubblicitaria
 - L'e-commerce
 - Il marketing plan

PROF. RAMPINI PIERLUIGI

GLI ALUNNI